

Research on the Development of Health and Wellness Tourism in the Ethnic Regions of Panzhihua under the Perspective of Common Prosperity

Yixing Rong^a Dongyan Ma^b

^a School of Administration, PanZhihua University, China

^b Law School, Panzhihua University, China

Received 07 January 2024, Revised 03 April 2024, Accepted 01 July 2024

Abstract

Purpose – This paper aims to explore the development strategies of health and wellness tourism in Panzhihua ethnic areas under the vision of common prosperity, analyze the current situation and problems, and propose corresponding solutions to promote regional economic balanced development and provide references for other ethnic areas.

Design/Methodology/Approach – Based on the analysis of the current situation of health and wellness tourism in Panzhihua ethnic areas, this paper combines local characteristics and actual problems, and proposes targeted strategies from multiple aspects such as government support, standardized operation, industrial chain extension and integration, and cluster effect enhancement.

Findings – This paper is the achievement of the school-level project of Panzhihua College, the phased achievements of the Research on the Mechanism Innovation and Promotion path of Sanitation Tourism in Panzhihua Minority areas from the Perspective of Common Prosperity (2023PY03) and Provincial Innovation Project of Panzhihua University: Research on Empowering the Rural Health and Wellness Industry in Panxi for Common Prosperity in the New Era (S202411360012).

Research Implications – In the management of health and wellness tourism in ethnic areas, it is necessary to strengthen government guidance and support, improve the standardization level, promote industrial integration and innovation, and strengthen regional cooperation to achieve sustainable development and contribute to common prosperity. Future research can focus on continuous monitoring and evaluation of the implementation effect of strategies and exploration of new development models and trends.

Keywords: Health Tourism, Common Prosperity, Path, Minority Concentrated Region

JEL Classifications: L83, P28, R1, Z1

^a First Author, E-mail: bzxywyn@163.com

^b Professor, Law School, Panzhihua University, China, Corresponding Author, E-mail: 3216762584@qq.com

© 2023 The NLBA Eurasian Institute Limited. All rights reserved.

I. 引言

随着我国经济步入共同富裕阶段，康养旅游作为融合健康、养生与旅游的新兴业态应运而生，其对于民族地区经济增长以及居民生活质量提升有着不可忽视的重要性。攀枝花民族地区坐拥丰富自然资源与多元民族文化，这为当地康养旅游的蓬勃发展筑牢了根基。深入探索该地区康养旅游发展策略，不仅能够深度挖掘地方特色，推动区域经济均衡发展，进而助力实现共同富裕，还可为其他民族地区提供极具价值的借鉴范例。但当前聚焦攀枝花民族地区康养旅游发展还存在政府支持不足、规范化欠缺、产业链短、集群效应弱等问题。本研究立足攀枝花民族地区康养旅游发展现状，紧密围绕共同富裕目标，致力于结合地方特色与实际问题提出能切实解决现存问题的针对性策略，以期为民族地区康养旅游发展赋予全新视角并提供切实可行的实践指导。

II. 攀枝花民族地区康养旅游发展现状

攀枝花市位于四川省西南部，是一个多民族聚居的城市，共有 42 个民族，少数民族中彝族人口最多，其次是傈僳族、苗族、纳西族等，民族文化丰富多彩，文化交流与融合活跃，文化活动众多。且这里山水环绕，民族村落遍布，非遗汇聚，地区地域特色鲜明，自然资源丰富，空气质量优良，民族聚居与田园风光交融，建筑与康养设施互补，民族风情与旅居体验共融，被誉为“中国康养胜地”“阳光花城”。

当前，攀枝花民族地区康养旅游发展呈现多维度的良好势态（王欣，2020）。一是在民族文化融合上成果显著。盐边县拥有 31 项各级非遗代表性项目名录，其中省级 10 项（晏洁，2024），通过谈经古乐、笮山若水盐边茶制作等非遗项目申报相关基地与工坊并新增体验基地，将民族文化深度融入康养旅游，让游客在旅行中感受传统文化魅力，增添旅游文化底蕴（高琳菲，2024）。二是旅游资源开发多元且富有特色。借助民族与生态优势打造了攀枝花全龄康养旅居地图，涵盖 170 多个旅居点及 5 条精品线路，盐边县发展“山地特色农业”并开发“康养+”民族风情乡村游，民族聚居地的特色建筑与民俗成为吸引游客的亮点，游客还能体验特色餐饮与手工艺（蒋君芳，2024）。三是产业规模不断壮大。2023 年康养产业增加值达 171.19 亿元（朱燕，2023），同比增长 13.2%，占 GDP 的 13.1%，米易贤家村与东区阿署达村康养产业收入可观（蒋薇，2024）。活动品牌效应逐步凸显，成功举办攀枝花阳光康养节等众多活动，连续 5 年入选全国康养 20 强市并获中国气候宜居城市称号，有力推动了民族地区康养旅游发展。不过，其发展过程中仍存在政府支持力度欠佳、规范化运作不足、产业链条较短、集群效应微弱等问题，亟待解决以实现攀枝花民族地区康养旅游的进一步高质量发展。

III. 攀枝花民族地区康养旅游发展现存问题

1. 政府支持不足

政府支持在康养旅游产业发展中起着关键的推动作用，然而攀枝花民族地区在这方面存在明显欠缺。一方面，税收优惠政策缺乏针对性，未能专门针对康养旅游产业制定有效措施，同时宣传力度不足，使得企业难以充分享受政策红利，影响其投资积极性。另一方面，专项基金支持匮乏，政府投入有限且资金来源渠道单一，主要依赖企业自身筹资或银行贷款，这无疑加重了企业的财务压力与风险。此外，基础设施建设滞后，交通、通讯、医疗等设施不完善，制约了游客出行与景区的可达性，影响游客在

旅游过程中的信息获取、沟通需求，降低了游客的安全感和满意度。

2. 缺乏规范化运作

规范化运作是康养旅游产业健康发展的重要保障，而攀枝花民族地区在这一环节存在匮乏。一方面表现为行业标准缺失。康养旅游产品开发、运营及服务流程缺乏统一标准，致使市场上产品良莠不齐，企业管理混乱，服务质量与效率低下，服务流程不规范，服务人员素质参差不齐，服务设施不完善，严重影响游客的康养体验。另一方面，监管环节不完善。缺乏专门的监管机构，监管法规不健全，监管手段单一且多依赖行政手段，对市场违规行为惩处力度不够，导致监管责任不明确，市场秩序难以有效维护。

3. 产业链短且融合度低

产业链的完善与融合程度直接影响康养旅游产业的发展潜力与竞争力，但目前攀枝花康养旅游发展在此方面较为薄弱。一是产业链延伸不足，康养旅游相关上下游产业发展滞后，主要集中在传统旅游服务领域，产品单一，难以满足游客多样化需求，限制了产业的进一步创新与发展。二是产业融合程度低，与农业、文化、体育等产业缺乏深度融合，合作机制尚未建立，利益分配不明确，导致康养旅游产品缺乏特色与差异化，无法适应市场多元化需求。龙头企业缺乏，现有企业规模普遍较小、实力较弱，缺乏具有强大竞争力的龙头企业引领带动，产业难以形成规模效应和集群效应，整体发展受限。

4. 集群效应作用微弱

集群效应的发挥对于康养旅游产业的可持续发展至关重要，但攀枝花民族地区在这方面却施展乏力。一方面是由于康养旅游集群发展滞后，资源分散，缺乏统一规划布局，产品同质化严重，企业规模较小，缺乏有影响力的龙头企业，难以形成有效的规模效应和集群效应。另一方面是集群区域合作不够紧密，与周边地区在康养旅游资源开发、产品互补、市场营销等方面缺乏协同合作，合作机制不完善，企业合作意识与能力薄弱，导致资源利用效率低下，市场竞争力不足。

IV. 攀枝花民族地区康养旅游发展策略

1. 强化政府支持力度

1.1 制定针对性税收优惠政策

政府需组织专业团队深入康养旅游企业调研，详细了解其投资建设、运营管理、服务提供等各环节的成本结构与资金需求。依据调研结果，精准制定税收减免政策，例如对新建康养旅游设施的企业给予一定期限的房产税、土地使用税减免；针对提供特色康养服务（如中医疗养、康复护理等）的企业实行优惠税率。同时，利用新媒体平台、行业论坛、专题讲座等多样化渠道，全方位、多角度地宣传税收优惠政策，确保企业及时、全面掌握政策信息。此外，设立专门的政策咨询服务热线，安排专业人员为企业答疑解惑，协助企业顺利享受政策红利，切实提高企业投资康养旅游产业的积极性。

1.2 拓宽专项基金支持渠道

政府在加大财政投入力度设立康养旅游专项发展基金的基础上,积极探索多元化的资金筹集方式。通过出台优惠政策,吸引民间资本以参股、独资、合作等多种形式参与康养旅游项目建设与运营。鼓励风险投资机构关注康养旅游领域的创新项目,为具有发展潜力的企业提供资金支持。与金融机构合作,创新金融产品,如开发针对康养旅游企业的专项贷款、项目收益债券等,拓宽企业融资渠道。同时,设立人才培养专项资金,用于资助行业培训、引进高端人才等,全方位促进产业健康发展,减轻企业财务压力与风险。

2. 推进规范化运作进程

2.1 建立行业标准体系

政府牵头成立康养旅游行业标准制定委员会,成员涵盖行业专家、企业代表、消费者代表等多方利益相关者。借鉴国内外先进的康养旅游标准,结合攀枝花民族地区实际情况,制定详细、可操作的康养旅游产品开发标准,包括产品设计原则、资源利用规范、生态环境保护要求等;运营管理标准,明确企业的组织架构、人员配备、服务流程管理等;服务质量标准,对服务人员的仪容仪表、服务态度、服务技能等提出具体要求,以及设施设备配备标准,规定各类康养旅游场所应具备的基础设施、休闲娱乐设施、安全防护设施等。定期组织企业开展标准培训,加强企业对标准的理解与执行能力。

2.2 健全监管机制

设立独立的康养旅游监管机构,明确其市场准入、日常运营、服务质量监督、安全管理等方面的监管职责与权限,避免职能交叉和监管空白。完善监管法规体系,依据行业特点和发展需求,制定《康养旅游市场监管条例》,明确市场主体的经营行为规范、违规行为认定标准和处罚措施。加强对市场准入的监管,严格审查企业的资质条件、设施设备、人员配备等,确保进入市场的企业具备相应的经营能力和服务水平。在日常运营监管中,采用定期检查与不定期抽查相结合的方式,加强对企业服务质量、价格行为、安全管理等方面的监督检查。同时,加强社会监督,鼓励消费者、媒体、行业协会等参与市场监督,形成全社会共同参与的监管格局。对违规企业依法依规进行严肃处理,公开曝光典型案例,起到警示作用,维护市场秩序。

3. 延伸与融合产业链条

3.1 延伸产业链

加大对康养资源开发与保护的投入。一方面,加强对当地特色康养食材的资源调查与开发利用,建立标准化的种植、养殖基地,确保食材的安全、优质供应。同时,深入挖掘当地传统养生药材资源,加强与科研机构合作,开展药材种植技术研发与推广,提高药材品质和产量。另一方面,加强对康养旅游资源(如自然景观、温泉资源等)的保护力度,制定科学合理的开发规划,避免过度开发。在下游产业,积极拓展康养旅游服务领域。除了发展康复护理、健康管理、老年旅游等传统领域外,还应结合市场需求和行业发展趋势,开拓新兴服务领域,如心理康养咨询、互联网+康养服务平台等。

3.2 加强产业融合

建立康养旅游与农业、文化、体育等产业的深度融合机制。与农业融合开发田园康养旅游产品，如农耕体验康养游；与文化产业结合打造文化康养旅游线路，如民俗文化康养之旅；与体育产业合作开展体育康养活动，如户外健身康养赛事等。明确合作各方利益分配机制，激发企业合作积极性，打造特色差异化康养旅游产品，适应市场多元化需求。培育和引进龙头企业，通过政策扶持、资源整合等方式，培育一批规模较大、实力较强的康养旅游龙头企业，发挥其引领带动作用，促进产业形成规模效应和集群效应。

4. 增强集群效应作用

4.1 统筹康养旅游集群发展

组织专业规划团队，对攀枝花民族地区康养旅游资源进行全面普查和评估，在此基础上制定统一的康养旅游集群发展规划。根据不同区域的资源特色，进行差异化定位和布局。如民族文化资源丰富的区域，打造民族文化康养小镇，集中展示民族建筑、民俗风情、传统手工艺等，吸引游客体验。培育和扶持龙头企业，通过政策支持、资金扶持等方式，鼓励龙头企业通过并购、参股、合作等多种形式整合产业链上下游资源，扩大企业规模，提高企业在市场中的影响力和竞争力。引导龙头企业发挥示范引领作用，带动集群内中小企业在产品开发、服务质量提升、市场营销等方面协同发展，形成分工明确、协作紧密的产业集群，避免同质化竞争，提高整个集群的经济效益和市场竞争力。

4.2 加强集群区域合作

建立与周边地区（如凉山州、丽江市等）的康养旅游合作长效机制。整合各方优势资源，形成互补优势，联合开发大型康养旅游项目。在产品互补方面，加强区域间康养旅游产品的差异化设计与开发，实现产品多样化和互补性，满足不同游客的需求。在市场营销方面，联合开展旅游宣传推广活动，整合区域内的旅游宣传资源，共同打造统一的康养旅游品牌形象，提高品牌知名度和影响力。例如，共同制作旅游宣传画册、宣传片，联合举办旅游推介会、旅游节庆活动等。加强区域内企业间的交流与合作，建立企业合作联盟，促进信息共享、技术交流、人才流动，提高资源利用效率，降低运营成本，增强市场竞争力，推动攀枝花民族地区康养旅游产业可持续发展。

V. 结论

本研究深入剖析了攀枝花民族地区康养旅游发展状况，揭示了存在的问题，提出了从政府层面制定税收优惠政策、强化宣传等，从规范化角度建立体系、加强培训等，从产业链延伸方面扶持上下游产业、促进产业融合，从集群效应增强着手统筹规划、加强区域合作来采取相应策略，旨在推动攀枝花民族地区康养旅游可持续发展，实现区域经济均衡，助力共同富裕，也为其他民族地区提供借鉴。未来，攀枝花民族地区康养旅游应持续关注市场动态与游客需求变化，不断优化发展策略。积极融入国内外旅游市场，提升地区康养旅游品牌国际影响力，为攀枝花民族地区发展作出更大贡献。

参考文献

- 王欣,邹统钎,耿建忠.中国康养旅游发展报告,2020.
- 晏洁,冬日暖阳“晒出”百亿产业 攀枝花日报 2024-12-04,001.
- 高琳菲,养生年轻化文旅康养新探索,文化产业 .36(2024):25-27.
- 蒋君芳,“乡融合发展”这道必答题四川期待打造更多样本和经验 四川日报 2024-03-08, 007, 特刊,
doi:10.28672/n.cnki.nscrb.2024.001103.
- 吴欣,A公司康养旅游地产发展模式研究,2024,北京交通大学,MA thesis.doi:10.26944/d.cnki.
gbfju.2024.000001.
- 朱宏佳,朱创业.银发经济背景下康养旅游产业高质量发展的米易实践,新西部 .04(2024):69-74.
- 蒋薇,张掖乡村康养旅游体验价值提升对策研究.旅游纵览 .06(2024):22-27.
- 彭莉,罗向明,融合“刚”与“甜”攀枝花文旅产业谋“出彩”四川日报 2023-08-17, 008, 市州观察·攀
枝花, doi:10.28672/n.cnki.nscrb.2023.004652.
- 朱燕,康养产业发展及资本投资机会解析.大众投资指南 .19(2023):37-39.
- 韩坤,河南省南太行乡村康养旅游发展研究,2022宁夏大学,MA thesis.doi:10.27257/d.cnki.
gnxhc.2022.001979.